

HIP • EACH ONE
HOP TEACH
HUIS ONE

JAARPLAN 2012

Vastgesteld door het bestuur op 7 juni 2011

Inhoudsopgave

1. Opmaat voor nieuwe cultuurplan	2
2. Visie, missie en doelstellingen en resultaten	2
3. Educatie	3
4. Talentontwikkeling	4
5. Evenementen	6
6. Samenwerking	8
7. Thema's	9
8. Bedrijfsvoering, marketing en communicatie	11
9. Huisvesting	11
10. Begroting	12
11. Prestatieoverzicht 2012	15

1. Opmaat voor een nieuw cultuurplan

Naar verwachting kan het hiphophuis eindelijk in 2012 de vleugels uitslaan in een groter pand. Niet alleen dans, maar ook muziek en Street art behoren dan tot de mogelijkheden die stevig zullen worden uitgebuit. De Hiphop community is er aan toe. Mogelijkheden om te exposeren, de gehele dag te chillen in de gastvrije open ruimte, om ontmoetingen te arrangeren of te experimenteren met sociale media horen daar bij. Daarnaast is het Hiphophuis een verbinding aangegaan met Trias, het centrum voor de kunsten in Rijswijk om een regionale functie voor de hiphop community te realiseren. Met de kracht van het Hiphophuis en met inzet van Rotterdamse docenten worden in Rijswijk programma's verzorgd zowel op scholen als in de vrije tijd. Het is daarmee ook een vorm van onderzoek of er met partners in de wijde omgeving een netwerk kan ontstaan voor kinderen en jongeren die kiezen voor een artistieke ontwikkeling in een hiphop discipline. Methodieontwikkeling is een andere verkenningstocht. Geen gebruikelijke aanpak in onze hiphopomgeving. De vraag is hoe we de eigenheid van de hiphop kunnen combineren met methodiek aanpakken die afkomstig zijn uit andere dans disciplines. Nu er duidelijkheid is over de plek, namelijk aan de Delftsestraat, kan in 2012 de aandacht gericht zijn op het verder ontwikkelen van de inhoud.

2. Visie, missie, doelstellingen en samenvatting van resultaten

Visie

Het HipHopHuis staat voor de oorspronkelijke waarden van de hiphop cultuur: *'peace, unity, love and having fun'*. In hedendaags Rotterdam worden deze vertaald naar: respect, community, expressie en creativiteit. Het HipHopHuis is er van overtuigd dat hiphop als levensstijl positieve invloed heeft op de kwaliteit van leven van stadsjongeren, en dat hiphop als kunstvorm geleider is voor de innovatieve kracht van jongeren.

Missie

Het HipHopHuis is een community voor hiphop in Rotterdam. Vanuit de basiselementen van de hiphopcultuur wordt hiphop als lifestyle en als kunstvorm geleefd en beleefd. De verschillende disciplines zoals graffiti, rap, beatboxing, turntablism, beatcreating en diverse dansstijlen worden ontwikkeld en overgedragen door educatie, productie en talentontwikkeling. Het HipHopHuis maakt hiermee hiphop als lifestyle en kunstvorm toegankelijk voor alle Rotterdammers met een voorliefde voor hiphop.

Doelstellingen

1. Een community creëren voor de Rotterdamse hiphop scene. Een gemeenschap voor iedere hiphopper, waar verschillen weg vallen en waar respect voelbaar is. Een plek voor expressie. Een plek om plezier te hebben, voor artistieke ontwikkeling in een hiphop discipline, voor inspiratie. Een ontmoetingsplaats voor hiphoppers uit Nederland en ver daar buiten: Hiphop is grenzeloos.

2. Hiphop op een hoger plan brengen door vernieuwing en artistieke ontwikkeling te stimuleren, zowel op eigen kracht als met partners in binnen- en buitenland. De vormtaal van breakdance leent zich bij uitstek voor het artistieke onderzoek naar een nieuw vocabulaire en het uitbouwen van nieuw artistiek idioom. Het HipHopHuis doet dit door educatie, talentontwikkeling en producties. Door de inzet van (gast-) docenten, masterclasses en afwisselende lesvormen, want de kennisoverdracht past binnen de hiphoptraditie. Begeleiding van talent door gerichte training en doorkoppeling naar andere (beroeps)opleidingen en - praktijken. En het uitbouwen van een nieuw artistiek idioom via experimentele producties en onderzoek.

3. Historisch besef meegeven, generaties verenigen en het promoten van de originele waarden van hiphop. Door verschillende leeftijdsgroepen in de hiphop cultuur bijeen te brengen wordt de jonge generatie op de hoogte gebracht van de lokale geschiedenis, codes en tradities. Meer in het algemeen wordt de wijze waarop tegen hiphop wordt aangekeken positief beïnvloed. De basiswaarden van hiphop staan voorop: Het beeld van de mainstream cultuur (urban culture) aanvullen met originele waarden en kennis. De oude meesters blijven betrokken bij de scene en op de hoogte van vernieuwing.

Resultaten

Achttien duizend mensen gaat het Hiphophuis bereiken in dit planjaar. In 2012 nemen 11.030 jonge Rotterdammers deel aan een educatieve activiteit van het HipHopHuis. Ze doen mee aan de educatieve programmering in de vrije tijd (9520 deelnemers). Daarbij worden 1510 leerlingen in het primair- een voortgezet onderwijs bereikt met de educatieve hiphopprogramma's. Er zullen 475 jongeren gaan deelnemen aan masterclasses en producties op het gebied van talentontwikkeling. Veel publiek wordt weer verwacht bij voorstellingen en evenementen (6,450 bezoekers).

3. Educatie

Tabel 1 – prestaties educatie

Prestatie	Jaarplan 2012	Jaarplan 2011	Jaarverslag 2010
aantal ingeschreven leerlingen	400	341	334
aantal leerlingen die deelnemen aan cursussen/trainingen	9520	5490	7277
waarvan leerlingen dans	8600	5140	6925
waarvan leerlingen muziek	440	350	352
waarvan leerlingen beeldend	480	0	0
aantal docentcontacturen	890	440	546
waarvan docentcontacturen dans	640	355	480
waarvan docentcontacturen muziek	170	85	86
waarvan docentcontacturen beeldend	80	0	0
aantal uur openstelling voor vrij trainen	175	125	125

Vierhonderd leerlingen staan naar verwachting in 2012 bij het hiphophuis ingeschreven als lid, zij kopen strippenkaarten voor lesdeelname en verkrijgen kortingen bij evenementen. Een veel groter aantal kinderen en jongeren neemt deel aan de educatieve programmering door zich in te schrijven op een cursus, workshop of training. De educatieve programmering vindt vooral plaats op de eigen locatie. Door het betrekken van een nieuwe locatie wordt een groei verwacht van het aantal deelnemers, tevens verwachten we een stijging van de verblijfstijd van de deelnemers in het hiphophuis.

Methodiekwontwikkeling

Het HipHopHuis streeft ernaar de kwaliteit van de educatieve programma's te verbeteren. Belangrijke succesfactoren hierbij zijn de toepassing van vormen van kennisoverdracht die eigen zijn voor de doelgroep en ondersteuning van de deskundigheid van docenten.

In het jaar 2012 wordt met deze doelstellingen een samenwerkingsproject vervolgt met Kunstfactor, sector instituut voor de amateurkunst. Het project heeft als doel inzicht geven in de historische en culturele tradities van de breakdance, in de technische aspecten van de dansvorm en in de manier van kennisoverdracht die eigen is aan de breakdance cultuur. Het

project verzamelt de nodige informatie en maakt het inzichtelijk en toegankelijk maken voor docenten via een publicatie met dvd.

Educatie in de breedte

Naast het lopende educatieve programma in het HipHopHuis worden ook relevante projecten rondom de lessen heen georganiseerd. Het gaat hierbij om activiteiten die in het verlengde liggen van de community. Denk aan een filmavond, een hiphop kennis-quiz, een kleinschalige wedstrijd (bijvoorbeeld de voorronde van een landelijke competitie), een expositie, een sample sale en dergelijke. De vraag naar dergelijke activiteiten bestaat sinds jaar en dag, maar met de beschikbare ruimte in de nieuwe huisvesting, kan hieraan gehoor worden gegeven. De activiteiten worden door de community zelf bedacht en door de gangmakers uit de nieuwe generatie uitgevoerd (Xaviera De Jezus, Willy Duarte Almeida, Arjan Qhutbullah of Rajiv Bhagwanbali).

De plannen om in De Nieuwe Oogst te programmeren zijn niet nieuw, maar vanwege de uitgestelde oplevering van de locatie in de Maassilo, begint het HipHopHuis naar verwachting begin 2012 met een educatief programma dat in het verlengde ligt van het lesprogramma in het HipHopHuis zelf. Het HipHopHuis gaat van start met de disciplines die het meest populair zijn en zoekt de samenwerking op met partijen uit Rotterdam Zuid zoals Groove Kings en God Given.

Het HipHopHuis is in 2011 samen met TRIAS het Centrum voor de Kunsten in Rijswijk begonnen met een educatief traject in deze plaats. Dit traject is discipline breed en richt zich op jongeren in Rijswijk en omstreken. In 2012 wordt dit programma uitgebreid naar meer locaties en met een diversiteit aan educatieve programmering. Het HipHopHuis wil door een regionaal samenwerkingsverband meer jongeren aan de HipHopHuis community verbinden. De nieuwe locatie leent zich goed voor een regionaal bereik. Met samenwerkingspartners als TRIAS, Moyo Tribe en Stichting Aight kan het HipHopHuis in de aanloop naar de nieuwe cultuurplanperiode een keten ontwikkelen voor de regio waarbij het HipHopHuis fungeert als expertise centrum.

4. Talentontwikkeling

Tabel 2 - prestaties talentontwikkeling

Prestatie	Jaarplan 2012	Jaarplan 2011	Jaarverslag 2010
aantal masterclasses	16	16	15
waarvan masterclasses dans	12	12	12
waarvan masterclasses muziek	2	2	2
waarvan masterclasses beeldend	2	2	1
aantal deelnemers masterclasses	285	340	285
waarvan deelnemers masterclasses dans	252	300	252
waarvan deelnemers masterclasses muziek	18	20	18
waarvan deelnemers masterclasses beeldend	15	20	15
Aantal producties talentontwikkeling	15	8	15
Aantal presentaties talentontwikkeling	36	30	36
Aantal deelnemende kunstenaars	190	200	189

Meer masterclasses muziek en beeldend

2012 wordt een succesvol jaar voor de masterclasses van het HipHopHuis.

Zoals ieder jaar komen gedurende het jaar regelmatig internationale dansers en muzikanten van wereldniveau een Masterclass geven. Nieuw in 2012 is de masterclass-serie Street Art. Street Art varieert van graffiti tot stickers tot het maken van paper toys.

Tijdens een pilot project in 2011 bij het Museum Boymans van Beuningen is duidelijk geworden welke onderdelen van Street Art zich het best lenen voor educatie. Er is onderzocht waar de behoefte van de scene ligt. In het HipHopHuis wordt per 2012 een maandelijks masterclassprogramma aangeboden. Iedere masterclass wordt gevolgd door een expositie van de betreffende kunstenaar. Aangezien het HipHopHuis tot op heden vooral een netwerk heeft in de dans en muziek zijn samenwerkingspartners essentieel. Partners in deze serie zijn onder meer Opperclaes, Graffschool en het Grafisch Lyceum. Opperclaes en Graffschool leveren kunstenaars aan, zorgen voor het netwerk en de communicatie richting hun achterban. Het grafisch lyceum zorgt voor deelnemers en vervolgtrajecten.

Ook bij het programmeren van muziek masterclasses (MC, DJ en beatcreating masterclasses) wordt gewerkt met partners in de stad. Huidige samenwerkingspartners zijn organisaties als Beat M Up, Bird, de Popunie en Roots & Routes. Vanuit de incidentele projecten wordt gewerkt naar een structuur. De MC masterclasses werden in 2010 en 2011 gecoördineerd door de Rotterdamse MC / Poet Esperanzah en podium Bird. De samenwerking met hen wordt in 2012 gecontinueerd.

Net als voorgaande jaren maakt het HipHopHuis de keuze om in te haken op de mogelijkheden die worden geboden als artiesten op tournee in Europa zijn. Dit drukt de productiekosten van de masterclasses, maar zorgt er tegelijk voor dat masterclasses minder lang van te voren zijn aan te kondigen. Door slim gebruik te maken van *sociale media* en de achterban van docenten, HipHopHuis bezoekers en die van artiesten, kunnen de masterclasses desalniettemin effectief worden gepromoot.

285 deelnemers gaan deelnemen aan masterclasses.

Producties en presentaties talentontwikkeling

Het HipHopHuis heeft afgelopen jaren talenten op diverse niveau's de kans gegeven zich te ontwikkelen als maker. Diverse experimenten hebben geleid tot voorstellingen en presentaties op eigen terrein (HipHopCity) maar ook op andere gelegenheden zoals festivals als Circusstad, (i can) Feel the Pulse en dergelijken. De projecten zijn zeer divers: Van talentontwikkeling in de breedte tot een verbinding naar de opleidingen en de beroepspraktijk. Daarnaast worden ook de organisatorische talenten doorontwikkeld binnen het HipHopHuis om zo de nieuwe generatie steeds meer ruimte te bieden in de organisatie zelf.

In de volgende evenementen en presentaties worden de deelnemers die afkomstig zijn uit het HipHopHuis meegeteld onder het kopje talent ontwikkeling. Bij elkaar verwachten we dat 190 jonge 'kunstenaars' zullen optreden met als inzet hun eigen ontwikkeling.

Don't Hit Mama - In samenwerking met Don't Hit Mama maakt Lloyd Marengo een duet met twee toptalenten uit de Nederlandse 'stand-up dance' scene, Fabia Witkamp en Nadia Suirti. Na een kennismakingsproject tussen de dansers in mei 2011 is de artistieke basis voor een samenwerking zo vruchtbaar geweest dat dit project met Don't Hit Mama voortgezet wordt met Lloyd Marengo als choreograaf. De formule heeft eerder vruchten afgeworpen met de voorstelling TAG.

Connie Jansen Danst – In 2011 heeft Lloyd Marengo zijn route als choreograaf onderzocht. In het veld heeft hij collega's, partners en oude meesters geraadpleegd. In 2012 zet Lloyd

deze gesprekken om naar handelen. Lloyd stapt in de rol van assistent/stagiair bij Connie Jansen. Connie Jansen maakt begin 2012 een voorstelling met jonge dansers van Codarts. Een vervolg op de voorstelling Ruis die ze maakte in 2009. Op deze manier werkt Lloyd aan zijn ontwikkeling als choreograaf en maakt hij een verbinding tussen het HipHopHuis, Connie Jansen Danst en Codarts.

HipHopCity– Jaarlijks tonen alle leerlingen van het lesprogramma hun vorderingen op het podium van Theater Zuidplein tijdens de seizoensafsluiting HipHopCity. De opkomst zal weer groot en de zaal zal vooral vol zitten met familie, vrienden en collega artiesten.

Break it Down - De succesvolle regionale samenwerking tussen het HipHopHuis en Trias uit Rijswijk wordt voortgezet in de vorm van de voorstelling ‘Break it Down’. Deze voorstelling heeft reeds enkele keren een try out beleefd en in 2012 wordt de voorstelling naar een volgend niveau getild. Zowel inhoudelijk als in professionaliteit. ‘Break it Down’ is een educatieve voorstelling over de ontstaansgeschiedenis van hiphop. In combinatie met de voorstelling worden workshops aangeboden. ‘Break it Down zal in eerste instantie in de regio Den Haag – Rotterdam worden gespeeld en vervolgens in de gehele regio Rijnmond.

010 State of Mind – Na het succes van de breakdance wedstrijden Fatlace Massacre (2010) en Total Balance (2011) krijgt Wilde Willy een structurele functie binnen het HipHopHuis. De enthousiaste danser uit Delfshaven met international netwerk leerde hij bij het HipHopHuis hoe hij gebruik kon maken van capoeira verleden, maar ook welke codes er gelden binnen de HipHop cultuur. Willy heeft de ambitie om ook op organisatorisch niveau actief te zijn voor de Rotterdamse scene. Met de reeks battles ‘010 State of Mind’ zorgt hij voor laagdrempelig aanbod zodat dansers hun grenzen kunnen verleggen. Het zijn juist de lokale battles geweest die Willy in het verleden de kans hebben gegeven zich te bewijzen. Met ‘010 State of Mind’ brengt hij deze functie terug in Rotterdam.

5. Evenementen

Het HipHopHuis heeft een aantal jaarlijkse evenementen die het ritme bepalen van het culturele jaar van de HipHopHuis community. HipHopCity wordt in 2012 voor de negende keer georganiseerd, Street Science voor de vijfde keer. In 2011 is HipHopCity volledig door de nieuwe generatie gerealiseerd. Het is de bedoeling dat ook Street Science in de komende twee jaar grotendeels door deze organisatorische talenten wordt georganiseerd. De professionalisering en groei van Street Science hangt nauw samen met deze ontwikkeling. Daarnaast zorgen de jongeren ook voor nieuwe evenementen die wellicht in de loop der tijd eveneens een structureel karakter krijgen.

Tabel 3 – prestaties evenementen en publieksbereik

Prestatie	Jaarplan 2012	Jaarplan 2011	Jaarverslag 2010
Aantal evenementen	6	5	6
waarvan in Rotterdam	6	5	6
Totaal aantal bezoekers	6450	1425	6450
waarvan betalende bezoekers	550	475	550
Waarvan niet-betalende bezoekers	5900	950	5900

Het gaat hier om publieksbereik. We verwachten bij de onderstaande voorstellingen veel publiek, bij elkaar 6450 bezoekers. Een deel daar van zijn betalende bezoekers. Zij kopen een kaartje. Bij het niet betalende publiek gaat het om schattingen van de organisatoren en de ‘bewakers’ over het aantal deelnemers.

Het HipHopHuis organiseert jaarlijks zelfstandig een aantal vaste evenementen en festivals zoals HipHopCity, Tuff Enuff en Street Science.

De evenementen van het HipHopHuis hebben een educatieve doelstelling, omdat het publiek actief deelneemt aan masterclasses, battles en panel discussies. Met de evenementen bereikt het HipHopHuis een ander publiek in een andere setting dan de op de dansstudio's aan de Coolhaven.

Daarnaast maken de festivals en evenementen van de gelegenheid gebruik om het publiek de artistieke stand van zaken van de lokale, nationale en internationale hiphop te presenteren.

Naast eigen evenementen levert het HipHopHuis ook in 2012 weer enkele vooruitstrevende bijdragen door in te spelen op samenwerkingsverbanden met gevestigde podia en instellingen in de stad. De samenwerkingsverbanden hebben veelal tot doel om met behulp van kwalitatief hoogwaardige hiphopprogrammering een brug te slaan tussen gevestigde podia en kunstinstellingen en voor hen nieuwe publieksgroepen. Mr. Clash, bijvoorbeeld, is een samenwerkingsverband met De Doelen. Tijdens het evenement 'clashen' hiphop en soul met klassiek muziek. Het reguliere publiek van De Doelen staat stipt op tijd in de foyer met koffie, terwijl de jongeren halverwege het programma nog inhaken en ruim na middernacht nog dansend in de lift staan richting de uitgang. De ontmoeting tussen verschillende muziekculturen en leefstijlen zorgt voor een frisse en bijzondere sfeer.

Het HipHopHuis verzorgde een deel van de programmering. De ontwikkeling en productie vond plaats in 2010, maar de grand finale, de eerste editie van Mr Clash, heeft plaats gehad in de eerste week van 2011. Het project krijgt een structurele vorm in 2012 waarbij het HipHopHuis in de maandelijkse programmering met name de dans en theaterprogrammering aanlevert.

Een overzicht van alle evenementen

HipHopCity – HipHopCity is het moment van de eindpresentatie van de leerlingen van het HipHopHuis. Het is de vaste jaarlijkse afsluiter van het cursusjaar en hét moment voor iedere cursist om in een professioneel theater te laten zien wat hij of zij in huis heeft. De maand voor HipHopCity sluiten de deuren van het HipHopHuis tijdelijk voor nieuwe cursisten. Onder leiding van de docenten van het HipHopHuis wordt gewerkt, geschaafd en gepoetst aan nieuwe choreografieën, beats en andere podium-tricks. Theater Zuidplein zit stevast tot de nok toe gevuld met ouders, vrienden, bekenden maar ook talentscouts, die via HipHopCity doordringen tot de kern van de HipHopHuis community: De leerlingen worden performers, docenten worden makers en vrienden worden fans.

Street Science - Driedaags festival waarbij 'urban' publieksgroepen naar andere locaties zoals CBK, Minimall en de Doelen te brengen. Samen met World Bboy Classic biedt Street Science een internationaal HipHop Festival in Rotterdam. Street Science vraagt specialisten met een groot internationaal netwerk de rol van gastprogrammeurs te vervullen en invulling te geven aan een specifiek thema. In 2011 stond de gespannen verhouding centraal tussen mainstream en underground cultuur. In 2012 zullen sociale structuren en familiebanden gelden als uitgangpunt voor het festival. Dankzij familiebanden zijn een aantal grondleggers van de Rotterdamse scene in contact gekomen met HipHop. Zo zijn DJ Cutnice, MC Ballentyne en choreograaf Lloyd Marengo familie van elkaar. In de jaren '80 werden crews gevormd op basis van straten of wijken. Tegenwoordig vindt men 'likeminds' op internet en hebben dansgroepen leden in verschillende werelddelen. Zo danst bboy Redo uit Gorinchem in de crew 'Ill Abilities' met leden uit Canada, VS en Chili. Tijdens Street Science worden de verschillen en overeenkomsten zichtbaar, en komen verrassende verbindingen aan het licht.

Tuff Enuff - Tijdens de Tuff Enuff Awards worden de meest talentvolle leerlingen van het HipHopHuis onderscheiden. Docenten kiezen de leerling die het meest opviel in 2012. Door

een buitengewone prestatie of simpelweg dankzij doorzettingsvermogen en inzet. Deze award show valt samen met de start van de kerstvakantie en wordt geprogrammeerd door een van de jongeren uit de nieuwe garde. De locatie en aankleding zorgt voor kwaliteit en de positieve sfeer die het publiek gewend is van het HipHopHuis.

Buma Rotterdam Beat - Voor de muziek conferentie Rotterdam Beats heeft het HipHopHuis zich op verschillende fronten sterk gemaakt voor de lokale HipHop scene. Niet alleen heeft het HipHopHuis een lans gebroken voor twee opkomende evenementen Beat M Up en Punch Out Battles, ook heeft het HipHopHuis middels talkshow My Bio een Rotterdams HipHop label in de schijnwerpers gezet. Voormalig stagiaire Jolien Sanderse heeft met grote mate van zelfstandigheid deze talkshow rondom DuvelDuvel en het label ROTTZ geproduceerd. Het resultaat was een behoorlijke vertegenwoordiging van Rotterdamse kwaliteiten in het programma van de conferentie. Het idee is om dezelfde formule toe te passen en voort te borduren op het succes van afgelopen editie.

6. Samenwerking

Het HipHopHuis fungeert als brug tussen de underground hiphop scene en de meer traditionele culturele sector. In de directe achterban bevinden zich artiesten en crews zoals Pop'Arazzi, Groove Kings en Moyo Tribe. Andere partners uit de hiphopscene zijn organisaties zoals ROTTZ, Beat 'm Up, Zware Jongens, 45Live, De Nieuwe Oogst, Don't Hit Mama, John 106, Graffschool en HipHopInJeSmoel. Daarnaast legt het HipHopHuis de verbinding met gevestigde Rotterdamse podia en musea zoals het CBK, Lantaren/Venster, De Doelen en het Historisch Museum. Op educatief gebied werkt het HipHopHuis samen Codarts en SKVR en verschillende scholen voor voortgezet en middelbaar onderwijs. Daarnaast zijn Kunstfactor, sector instituut voor de amateurkunst, en het Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam (KCR) partners vanwege de deskundigheid op het gebied van kunsteducatie. Maatschappelijke partners zijn Woonstad, Com Wonen en gemeentelijke diensten zoals Sport en Recreatie.

Een overzicht van samenwerkingsverbanden in 2012

Don't hit Mama - dansgezelschap van theatermaker Nita Liem en schrijver en dramaturg Bart Deuss.

Compagnie par Terre - Frans dansgezelschap maakte in coproductie met het HipHopHuis de voorstelling *Yonder Woman* over vrouwen in de breakdance.

Historisch Museum Rotterdam – Coproductie voor exposities

De Doelen – Coproductie van Mr. Clash. Tijdens evenement 'clashen' hiphop en soul met klassiek muziek. Concept uitgevoerd met doel om nieuw publiek naar in de Doelen te krijgen.

World Bboy Classic – Partner in Street Science 2009, 2010 en 2011.

Kunstfactor - Sectorinstituut voor de amateurkunst. Levert expertise ten behoeve van methodiekontwikkeling het vaste lesprogramma in het HipHopHuis.

Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam (KCR)- Levert expertise bij de ontwikkeling van het educatieve programma *Each One Teach One*.

Danny 'Kas' Stolker – Filmmaker.

Codarts - Samen met de circusopleiding van Codarts verzorgen dansers van het HipHopHuis voorstellingen.

Nieuwe Oogst - Talenten die de dansopleiding van de Nieuwe Oogst (voormalig Urban Podium) volgen, hebben tijdelijk onderdak gehad bij het HipHopHuis.

Trias; centrum voor de kunsten in Rijswijk - regionale hiphopprogrammering.

Fonds Cultuurparticipatie – onder anderen methodiekontwikkeling.

7. Thema's

Thema	Prestatie	Jaarplan 2012	Jaarplan 2011	Jaarverslag 2010
Intermediair	Aantal bemiddelingen	33	35	33
Cultuur en School	# leerlingen primair onderwijs dat in schoolverband aan activiteiten deelneemt	555	125	556
	# leerlingen voortgezet onderwijs dat in schoolverband aan activiteiten deelneemt	955	50	955
Cultuurparticipatie	aantal activiteiten gericht op nieuwe doelgroepen	47	12	47
	aantal deelnemers aan bovengenoemde activiteiten	9380	3500	9380
Internationalisering	aantal activiteiten buitenland	8	5	8

Intermediair – Het HipHopHuis ontvangt veel aanvragen voor opdrachten voor makers, uitvoerend artiesten en/of docenten. De diversiteit van de vraag is groot. Het verschilt van programmeurs tot uitvoerende artiesten, van advies tot sponsoring.

Wanneer de opdrachten passen binnen het programmabeleid en er voldoende capaciteit voorhanden is om de opdrachten uit te voeren, worden de opdrachten in eigen beheer uitgevoerd. Wanneer de opdrachten inhoudelijk of financieel niet passend zijn, of wanneer capaciteit niet voorhanden is worden de opdrachten doorgespeeld aan derden.

Het HipHopHuis heeft zich ten doel gesteld in 2012 te zorgen dat deze opdrachten vanuit het HipHopHuis gecoördineerd kunnen worden. Eigen kweek doorontwikkelen en combineren met professionals. Na deze fase is het vervolgens zaak ook actief op zoek te gaan naar (commerciële) opdrachten. Zo blijven leerlingen die het lesprogramma ontgroeid zijn betrokken bij het HipHopHuis.

Cultuur en school - In 2010 zijn de banden met het primair en voortgezet onderwijs aangehaald.

Uit contacten met scholen is duidelijk geworden dat er behoefte is naar langer lopende educatieve programma's van het HipHopHuis. Met ondersteuning van het Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam (KCR) is daarom een cursus programma voor het voortgezet onderwijs ontwikkeld: Each One Teach One. Het HipHopHuis verzorgt daarmee eenmalige workshops en lessen en wordt regelmatig gevraagd om samen met leerlingen presentaties te ontwikkelen. In 2012 wordt dit beleid op meer structurele wijze voortgezet. In totaal gaan naar schatting 555 leerlingen uit het primair onderwijs en 955 leerlingen uit het voortgezet onderwijs in schoolverband deelnemen aan deze activiteiten. Doelstelling is om in 2012 te zoeken naar enkele vaste partners in het onderwijs. Dit is een opmaat naar het nieuwe cultuurplan, het HipHopHuis wil voor de hele cultuurplan periode een hechte relatie met het onderwijs vormgeven.

Cultuurparticipatie – De gemeente Rotterdam definieert cultuurparticipatie in het cultuurplan 2009-2012 als activiteiten die gericht zijn op nieuwe doelgroepen. Het HipHopHuis bestaat juist voor deze doelgroepen en de programma's en de wijze van organisatie en promotie worden hier zoveel mogelijk op afgestemd.

Internationalisering - Het mondiale karakter van het HipHopHuis is zichtbaar in diverse onderdelen van het programma. Zowel in het masterclasses als bij de evenementen zijn

internationale artiesten de standaard. Daarnaast is het HipHopHuis actief in het buitenland in samenwerking met partners.

In 2012 worden 8 activiteiten georganiseerd met een internationaal karakter:

- Masterclasses
- Street Science
- HipHopCity
- Go big or Go Home
- Bgirl B
- Uitwisseling met Turkije
- Battle of the Year
- Crosstown

8. Bedrijfsvoering, marketing en communicatie

Om de frisse, eigenzinnige en vernieuwende ideeën waar het HipHopHuis voor staat nog beter tot uiting te laten komen in de activiteiten zal de betrokkenheid van jong talent in de organisatie worden vergroot.

In 2012 zal het HipHopHuis met stagiaires gaan werken aan het verder uitbouwen van de marketing en communicatie. Er zal worden gezocht naar nog actiever inzetten van de communicatie middels sociale media. Dat kan het best van leeftijdgenoten naar leeftijdgenoten. Gezocht zal worden naar nieuwe passende methodieken die kunnen worden ingepast en gekoppeld aan de administratieve systemen. De inzet van website, facebook en hyves kan dan nog actiever gebruikt, naast mobiel contact. Op de nieuwe locatie zal een redactieraad van deelnemers een plek krijgen om hier aan te werken.

Daarnaast wordt verder gewerkt aan de ontwikkeling van de administratieve organisatie. Er wordt meer functiescheiding aangebracht in de interne controle van de organisatie. Procedures voor kasbeheer, inkoop en verkoop worden geactualiseerd. De accountant stelde vragen bij de betrouwbaarheid van de schattingen van niet betalend publiek bij voorstellingen en evenementen. In overleg met de accountant zullen daar 'objectievere' maten voor worden gezocht.

9. Huisvesting

In 2012 zal het Hiphophuis gevestigd zijn aan de Delftsestraat en daar een eerste seizoen het nieuwe gebouw met een programma vullen. Het aantal vierkante meters is fors uitgebreid en eindelijk zijn er meer mogelijkheden voor ander hiphopdisciplines dan dans. Ook het gebouw betekent een opmaat naar een nieuwe cultuurplan periode waarin het hiphophuis een breder functie wil gaan vervullen.

10. Begroting

BEGROTING 2012- HipHopHuis Holland

BATEN	Begroting 2012	Begroting 2011	Jaarverslag 2010
A. Subsidies			
Subsidie Gemeente Rotterdam	302.820	309.000	319.000
Overige subsidies	345.000	98.986	20.000
	647.820	407.986	339.000
B. Opbrengsten cursussen			
cursusopbrengsten	30.000	18.600	23.952
	30.000	18.600	23.952
C. Overige opbrengsten			
Opbrengsten uitkoop	1.305	12.500	1.308
Opbrengsten lidmaatschappen	3.990	3.250	3.990
Overige opbrengsten	26.295	4.750	8.861
Sponsoring	1.540	0	1.541
	33.130	20.500	15.700
Totaal baten (A+B+C)	710.950	447.086	378.652
LASTEN			
D. Activiteitslasten			
D1 Activiteitslasten materieel			
Materiaalkosten projecten en evenementen	1.570	4.250	1.571
Productiekosten projecten en evenementen	25.705	21.900	25.708
Promotie en zichtbaarheid projecten en evenementen	16.935	46.750	16.938
Talentontwikkeling	730	24.750	732
Reis-en verblijfkosten en overige kosten	17.280	28.339	17.278
Methodiekwikkeling	20.000		
D2 Activiteitslasten personeel			
Honoraria docenten	33.410	26.590	33.412
Honoraria uitvoerend personeel	23.785	32.340	23.785
Honoraria artistieke staf	315	4.600	318
Honoraria ondersteunend personeel	18.340	29.000	18.341
Methodiekwikkeling	15.000		
	173.070	218.519	138.083
E. Personeelskosten			
Honoraria directie	76.485	90.121	72.797
Honoraria ondersteunend personeel	34.380	31.566	32.723
Honoraria artistieke staf	22.650	14.430	21.556
sociale lasten	28.700	0	27.315
vakantiegeld en eindejaarsuitkering	11.340		10.795

pensioen	10.695		10.179
Overige personeelskosten	3.370		3.372
	187.620	136.117	178.737
F. Bedrijfskosten			
F1 Huisvesting			
Huur	45.920	30.200	31.472
Energiekosten	5.220	2.200	1.341
Servicekosten	3.265	1.450	1.368
Schoonmaakkosten	9.760	3.200	3.093
Onderhoudskosten	4.575	1.200	20
Heffingen en belastingen	3.265	1.360	721
Overige huisvestingskosten	4.350	3.690	15.35
Verbouwing	250.000	0	0
	326.355	43.300	39.550
F2 Afschrijvingen			
Afschrijvingen verbouwingen	1.555	0	1.557
Afschrijvingen inventaris	1.185	2.500	1.187
	2.740	2.500	2.744
F3 Overige bedrijfskosten			
Kantoorbenodigdheden	3.475	2.650	3.474
Telefoon- en internetkosten	3.545	4.250	3.543
Automatiseringskosten		1.500	
PR en marketing kosten	9.205	22.600	9.206
Accountantskosten	9.545	12.000	9.546
Contributies en abonnementen	360	400	362
Verzekeringen	325	1.750	328
Overige algemene kosten	2.350	1.500	3.529
Verrekening omzetbelasting overhead bankkosten	9.025-205		9.027-
Dotatie voorziening dubieuze debiteuren			2.296
	21.165	46.650	23.257
Totaal lasten (D+E+F)	710.950	447.086	383.424
Operationeel resultaat	0	0	3.719-
G. Buitengewone baten/lasten			
Rentebaten en soortgelijke kosten	-	0	811
Rentelasten en soortgelijke kosten	-	0	203-
	-	0	608

Exploitatie resultaat	0	0	3.111-
------------------------------	----------	----------	---------------

Toelichting op de begroting 2012

Binnen de baten verschuiving van inkomsten uit projectsubsidies naar eigen inkomsten door middel van de exploitatie en verhuur van faciliteiten in het nieuwe pand aan de Delftsestraat. Daarnaast ook meer inkomsten uit cursusopbrengsten doordat meer lessen en cursussen worden aangeboden en door een verhoging van de tarieven voor cursusgelden.

Door de verhuizing naar het nieuwe pand aan de Delftsestraat komen meer cursusruimten en publieksvoorzieningen beschikbaar. Het aantal gehuurde vierkante meters neemt toe van 300 naar 600. Hierdoor zijn de huisvestingslasten op de begroting 2012 hoger, dan in 2011.

De personele bezetting blijft met 2,7 FTE gelijk aan de begroting 2011. De personele lasten in 2012 zijn hoger dan begroot in 2011, omdat in 2011 in nog geen realistische begroting kon worden opgesteld van de personele lasten die samenhangen met het zelfstandig voeren van de personeels- en salarisadministratie. Daarnaast is er ruimte op de begroting voor indexatie van de lonen.

Kosten die samenhangen met de activiteiten en de overige bedrijfskosten blijven op het niveau van het jaarverslag 2010.

11. Prestatieoverzicht

Taak	Indicator	JP 2012	JP 2011	JV 2010
Publieksbereik algemeen	totaal aantal bezoeken (presentaties talentontwikkeling en evenementen)	6450	1425	6450
	waarvan aantal betalende bezoekers eigen presentaties/evenementen	550	475	550
	waarvan aantal niet-betalende bezoekers eigen presentaties/evenementen	5900	950	5900
Educatie	aantal ingeschreven leerlingen	400	341	400
	aantal leerlingen die deelnemen aan cursussen/trainingen	9520	5490	9520
	waarvan leerlingen dans	8600	5140	8600
	waarvan leerlingen muziek	440	350	440
	waarvan leerlingen beeldend	480	0	480
	aantal docentcontacturen	1215	440	1215
	waarvan docentcontacturen dans	800	355	800
	waarvan docentcontacturen muziek	210	85	210
	waarvan docentcontacturen beeldend	80	0	80
	aantal uur openstelling voor vrij trainen	175	125	125
Talent- ontwikkeling	aantal masterclasses	16	16	16
	waarvan masterclasses dans	12	12	12
	waarvan masterclasses muziek	2	2	2
	waarvan masterclasses beeldend	2	2	2
	aantal deelnemers masterclasses	285	340	285
	waarvan deelnemers masterclasses dans	252	300	252
	waarvan deelnemers masterclasses muziek	18	20	18
	waarvan deelnemers masterclasses beeldend	15	20	15
	Aantal producties talentontwikkeling	15	8	15
	Aantal presentaties talentontwikkeling	36	30	36
Aantal deelnemende kunstenaars	189	200	189	

Evenementen	Aantal evenementen
	waarvan in Rotterdam
Intermediair	Aantal bemiddelingen
Cultuur en School	# leerlingen primair onderwijs dat in schoolverband aan activiteiten deelneemt
	# leerlingen voortgezet onderwijs dat in schoolverband aan activiteiten deelneemt
Cultuurparticipatie	aantal activiteiten gericht op nieuwe doelgroepen
	aantal deelnemers aan bovengenoemde activiteiten
Internationalisering	aantal activiteiten buitenland

6	5	6
6	5	6
33	35	33
556	125	556
955	50	955
47	12	47
9380	3500	9380
8	5	8